



Foto: knipseine / pixelto.de

Factoring etabliert sich als Finanzierungsinstrument

Factoringinstitute lösen die klassischen Kreditgeber ab

Alternative Finanzierer für mittelständische Unternehmen gewinnen immer mehr an Bedeutung. Es sind nicht länger allein die klassischen Kreditgeber aus den Bereichen der Banken und Sparkassen, die zur Sicherung der Zahlungsfähigkeit genutzt werden. Neben Beteiligungsgesellschaften und Leasinggebern sind es besonders die Factoringinstitute, die eine wachsende Rolle im Finanzierungsmix der Unternehmen spielen.

„Aus unserer Erfahrung können wir sagen, dass viele Unternehmen aus dem Mittelstand erstmals mit Factoring in Berührung kommen, wenn bei ihnen ein kurzfristiger Bedarf entstanden ist“, erläutert Thomas Rohe, Vorstand der factoring.plus.AG. „Haben sie schließlich die Vorzüge erkannt, nutzen sie diese

Finanzierungsart meist als langfristiges Instrument zur Liquiditätssicherung.“

Dabei zählen zu den Vorteilen des Factoring nicht nur die sofortige Liquidität, sondern auch die Verbesserung der Position im Wettbewerb sowie die positiven Auswirkungen auf das Bankenrating der Unternehmen. Zudem entlasten Factoringnehmer ihre Buchhaltung und Kosteneinsparungen im Einkauf werden möglich. „Ich denke, dass Factoring auch in 2011 an Einfluss gewinnen wird“, betont Branchenexperte Thomas Rohe und erklärt weiter: „Daneben werden sich aber auch verwandte Finanzierungsmöglichkeiten wie das Einkaufsfactoring etablieren.“

Doch noch immer besteht großer Informationsbedarf, wenn es um die Möglichkeiten des Factoring für mittelständische Unternehmen geht. „Wenn ich als Redner bei verschiedenen Veranstaltungen der Finanzbranche auftrete, merke ich immer wieder, dass die Unternehmer noch sehr unsicher sind, was Factoring eigentlich ist und wie sie es für sich nutzen können. Beispielsweise vor kurzem in Radebeul bei der Veranstaltungsreihe 'Investitionen und Finanzierung von A-Z' traten häufig Fragen auf wie 'Gibt es Branchenausschlüsse beim Factoring?', 'Was passiert wenn der Debitor insolvent ist?' oder 'Was kostet Factoring?'. Das zeigt vor allem uns als Factoringinstitut, dass wir noch mehr Aufklärungsarbeit diesbezüglich leisten müssen“, so Thomas Rohe.

Kontakt:
factoring.plus.AG
 Augustusplatz 7
 04109 Leipzig
www.factoring-plus.de

Tandemlösung für eine starke Wirtschaft: Die Sparkasse Leipzig und der Mittelstand

Ein Energieanbieter, ein Radiounternehmen, ein Kartoffelhof, ein Maschinenbauer und ein Sportclub – Unternehmen wie sie unterschiedlicher kaum sein können. Was sie eint? Sie alle nutzen individuelle Finanzierungslösungen der Sparkasse Leipzig.

Neupositionierung des Firmenkundenbereichs

Mit einem Marktanteil von rund 50 Prozent bei Firmen- und Unternehmenskunden ist das Kreditinstitut der größte Mittelstandsfinanzierer in der Region. Dieses Engagement unterstreicht seit Anfang September die neue Imagekampagne Firmenkunden der Sparkasse Leipzig. Dabei geben Unternehmer aus der Region der neu geschaffenen Marke S-Firmenkunden jetzt ein Gesicht.

Vier Kompetenzfelder im Mittelpunkt

Die Marke S-Firmenkunden bündelt künftig das gesamte Unternehmens- und Firmenkundengeschäft der Sparkasse Leipzig. Vier Kompetenzfelder stehen im Mittelpunkt der neuen Kampagne: „Finanzprodukte für alle Firmenphasen“, „Kompetenz und Kapital für Ihre Geschäftsideen“, „Kurze Wege, auch ins Ausland“ und „Schnelle Entscheidungen“.

Regionale Gesichter für ein regionales Kreditinstitut

Mit den Stadtwerken Leipzig, dem Radiounternehmen REGIOCAST, dem Reiseveranstalter LMX Touristik, dem Frauensportclub Mrs. Sporty, dem Kartoffelhof Lienig und dem Backhaus Hennig haben sich sechs Unternehmen ganz unterschiedlicher Größe und Branche als Testimonials für die erste Staffel der neuen Kampagne zur Verfügung gestellt. Sie unterstreichen mit ihren ganz persönlichen Statements die Kernbotschaften von S-Firmenkunden.

Neue Kommunikationslinie bei MUT zu sehen

Wer sich selbst ein Bild vom neuen Auftritt der Finanzexperten der Sparkasse Leipzig machen möchte, hat beim diesjährigen Mittelständischen Unternehmertag am 20. Oktober die Chance dazu. Hier präsentiert sich die Sparkasse Leipzig als Mitinitiator der Veranstaltung im neuen Gewand.

Mehr Informationen unter:
www.sparkasse-leipzig.de/firmenkunden.

„Die beste Auswahl der Stadt n.“

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

3,80 € monatliche Grundgebühr fürs Geschäftskonto*

Profitieren Sie von unserem kostengünstigen Geschäftskonto. Es macht Kosten für Sie flexibel, transparent und gerecht. Unser Geschäftskonto ist die Basis für Ihren Zahlungsverkehr. Wir bieten Ihnen zeitgemäße und sichere Lösungen.

Wir machen den Weg frei.



*Zzgl. USt. | Bei der Nutzung entstehen weitere Kosten | Änderungen vorbehalten
 Telefon: 0341-69790 | E-Mail: Kontakt@volksbank-leipzig.de | Internet: www.volksbank-leipzig.de